

Platform Content en Content Marketing >> Fast Forward partneren voor internationaal perspectief

Het contentmarketingvak in Nederland is ambitieus en ontwikkelt zich succesvol. Platform Content en Content Marketing >> Fast Forward (CMFF) spelen beide een rol in het aanjagen en ondersteunen van deze ontwikkeling. Vandaar dat beide organisaties hebben afgesproken om concreet samen te werken in initiatieven die het vak beter maken en versnellen.

Platform Content, de branchevereniging van bureaus, merken en content-partners die zich bezighouden met contentmarketing, heeft na een doorstart begin dit jaar inmiddels zestien leden waaronder Zandbeek, Yune, Bol.com, ING en LVB Networks.

CMFF, het initiatief van AJ Huisman en Bert van Loon, richt zich met name sterk op de internationale ontwikkelingen van content marketing en organiseert events, trainingen en masterclasses waar kopstukken als Joe Pulizzi en Doug Kessler al hebben gesproken.

De samenwerking wordt vertaald in concrete projecten. De eerste samenwerking vond al plaats rondom het CMFF congres wat in mei in Amsterdam plaats vond en de goede samenwerking is meer dan voldoende aanleiding om dit in de toekomst uit te bouwen.

'We zijn erg blij met onze partnership met CMFF,' vertelt Jasper van Zandbeek, voorzitter van Platform Content. 'Vooral ook omdat we met CMFF een partner hebben met een internationale scope. Als regelmatige sprekers op de meeste Europese contentmarketingcongressen, zoals Content Marketing Masters, The Content Marketing Academy en Clever Content, en de leidende congressen in de USA, zoals Content Marketing World en B2B Marketing Forum, zijn Huisman en Van Loon al jaren onderdeel van het internationale netwerk van experts, auteurs en opinion leaders. Wij kunnen elkaar als partners versterken om ons vakgebied samen verder te brengen met concrete initiatieven.'

Huisman en Van Loon delen het enthousiasme. 'Onze missie, om op een informatieve, leuke en snelle manier contentmarketingprofessionals te onderwijzen en vooral te inspireren om hen verder te brengen in de uitoefening van hun vak, sluit naadloos aan op de doelstellingen van Platform Content. Onze mogelijkheden om een internationale dimensie toe te voegen biedt het gehele vakgebied de gelegenheid tot ontwikkeling. De vernieuwde ambitie en scope van Platform Content om in de Benelux zowel bureaus als merken te ondersteunen om hun ambitie te verwezenlijken spreekt ons enorm aan. Laten we als Benelux marketeers maar écht voor de spreekwoordelijke *World Domination* durven gaan.'

Het eerstvolgende project waarin de samenwerking een voordeel biedt aan de leden van Platform Content is een door CMFF georganiseerde studiereis naar de bakermat van content marketing, nl.: Content Marketing World 2017. Op de ledenvergadering van Platform Content op 9 november 2016 is deze aangekondigd inmiddels ook publiek gepresenteerd.

Van Zandbeek tenslotte: 'Dit is een mooi voorbeeld hoe we het vak contentmarketing verder kunnen brengen door samenwerking en permanente kennisuitwisseling en het helpt enorm als we daar zoveel mogelijk inzichten van rond de wereld in kunnen inbrengen. En CMFF is in dat opzicht een geweldige partner.'

-- informatie voor redacties --

Dit bericht is vrij voor publicatie vanaf 10 november 2016

Voor aanvullende informatie treft u onderstaand de contactgegevens aan:

Bert van Loon (CMFF)	- 06 53 430 200
AJ Huisman (CMFF)	- 06 25 02 87 03
Bert Groothand (Platform Content)	- 06 43 99 51 50